Министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области

**Областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания**

**«Комплексный центр социального обслуживания**

**г.Шелехова и Шелеховского района»**

**«Реклама социальных услуг»**

**Социальный проект**

**Автор проекта: Беренштейн Ирина Александровна,**

**специалист по социальной работе**

 **отделения помощи семье и детям**

 **ОГБУСО «КЦСОН г.Шелехова и Шелеховского района»**

**Дата разработки проекта: 30 января 2015г.**

**г.Шелехов**

**2015г.**

**Содержание**

1. Актуальность
2. Цель проекта
3. Задачи
4. Ожидаемые результаты
5. Команда проекта
6. Целевая аудитория
7. Сроки реализации проекта
8. Место реализации
9. Сроки и этапы проекта
10. Механизм реализации проекта
11. Перспективы развития проекта
12. Партнеры проекта
13. Бюджет, ресурсы проекта

13.1 Кадровые ресурсы

13.2 Бюджет проекта

**Социальный проект «Реклама социальных услуг»**

1. **Актуальность**

Реклама является неотъемлемым атрибутом нашей повседневной жизни. Именно поэтому на современном этапе возрастает роль эффективности рекламных сообщений и каналов их распространения. Без рекламы в том или ином виде в современном мире очень сложно достигнуть каких-либо положительных результатов. Поиск новых клиентов, донесение до граждан информации, работа с уже имеющейся клиентской базой – все это работает благодаря рекламе.

Анализируя работу прошлых лет, статистика показывает, что многие потенциальные клиенты нашего региона мало информированы в вопросах отдыха и оздоровления детей. Напрямую от этого зависит уровень обращения граждан. Кроме этого, многие люди не имеют представления о своих возможностях, о том, что положено им по закону.

Исходя из устного опроса обратившихся граждан, информацию они получают благодаря таким источникам, как:

1. Разговоры со знакомыми людьми
2. Реклама на телеканале «Шелехов ТВ»
3. Печатная реклама на стендах в гос. учреждениях (школах, больницах, социальных учреждениях).

В 2014 г. для распространения информации и привлечения новых клиентов сотрудниками отделения помощи семье и детям были задействованы такие источники, как: рекламные объявления в социальных сетях, на сайте [)](http://www.avito.ru), листовки на дверях подъездов жилых домов, в маршрутных такси, на досках объявлений. Данные виды рекламы также имели положительные результаты, особенно интернет-реклама.

Так как в бюджет учреждения не внесен такой аспект как реклама, отделениям необходимо прорабатывать доступные способы распространения информации. В данном случае, были выбраны такие направления как интернет и смс-оповещение, так как они не требуют дополнительных финансовых затрат и достаточно информативны и актуальны в наше время.

Наша задача: уделить внимание распространению информации, в том числе рекламной, посредством рассылки по электронной почте в различные организации г.Шелехова и Шелеховского района, г. Иркутска. Информирование текстовыми сообщениями по телефону (смс-сообщения), оповещение в социальных сетях (Интернет) граждан, обращавшихся в ОГБУСО «КЦСОН г. Шелехова и Шелеховского района» ранее. Кроме этого, использовать все возможные источники распространения информации: телевидение, печать, листовки для привлечения большего количества клиентов.

1. **Цель**

Оповещение населения о деятельности отделения помощи семье и детям, предложение услуг, консультирование, поиск потенциальных клиентов.

1. **Задачи**
	* Поиск и проработка электронных адресов для рассылки сообщений
	* Написание текстов рекламного характера, а также писем для руководителей различных учреждений.
	* Работа над созданными группами в социальных сетях, внесение информации, фотоматериалов
	* Поиск дополнительных эффективных источников распространения информации
	* Работа с рассылкой сообщений
	* Консультирование клиентов в социальных сетях.
	* Привлечение новых клиентов
2. **Ожидаемые результаты:**
* Информированность населения о деятельности отделения помощи семье и детям
* Привлечение новых клиентов, расширение клиентской базы
* Стабильная работа с организациями
* Увеличение показателя повторного обращения в отделение
* Определение наиболее эффективных рекламных каналов для распространения информации
1. **Команда проекта**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО участника | Должность | Роль в проекте |
| 1. | Беренштейн Ирина Александровна | Специалист по социальной работе отделения помощи семье и детям | Автор проектаИсполнитель по реализации мероприятия |
| 2. | Езова Марина Анатольевна | Заместитель директора по социальной работе | Координатор проекта |
| 3. | Сучкова Екатерина Игоревна | Заведующая отделением помощи семье и детям | Руководитель |
| 4. |  | Специалист по социальной работе отделения помощи семье и детям | Исполнитель по реализации мероприятия |

1. **Целевая аудитория**

Родители (законные представители), имеющие одного (и более) ребенка в возрасте 7-14 лет.

1. **Сроки реализации проекта:** январь-декабрь 2015г.
2. **Место реализации проекта:** Иркутская область, г.Шелехов и Шелеховский район
3. **Этапы реализации проекта:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Этап | Время проведения | Мероприятие | Ответственный исполнитель |
|  | январь-март 2015г. | 1. Подготовка информации для распространения (о деятельности отделения, о пакете документов, необходимом при подаче заявления)
2. Поиск электронных адресов различных организаций г.Шелехова
3. Рассылка информации
4. Создание объявления в социальных сетях (в т.ч. на сайтах www.ok.ru и www.vk.com)
5. Создание группы в социальных сетях «Летний отдых г.Шелехов 2015г.»
6. Реклама на ТВ, в печатной продукции города. Листовки
 | Руководитель проектаСпециалисты по социальной работеСпециалисты по социальной работеСпециалисты по социальной работе |
|  2. | апрель-август 2015г. | 1. Консультирование в сети Интернет
2. Создание текстов объявлений
3. Рассылка информации о путевках в различные источники (с помощью e-mail, sms, сайтов: www.ok.ru, www.vk.com, www.avito.ru)
4. Работа в группе в социальных сетях «Летний отдых г.Шелехов 2015г.» (добавление информации, фото-материалов)
5. Проработка дополнительных источников распространения информации
6. Реклама на ТВ, в печатной продукции города. Листовки
 | Специалисты по социальной работеСпециалисты по социальной работеСпециалисты по социальной работе Специалисты по социальной работе |
|  3. | сентябрь-декабрь 2015г. | 1. Анализ и оценка проделанной работы
2. Проведение соц. опросов в социальных сетях с Группах.
3. Создание статистики
4. Оценка эффективности того или иного источника рекламы, поиск наиболее эффективных.
5. Верстка дизайна баннера с рекламой услуг учреждения
6. Монтаж/размещение баннера по адресу: г.Шелехов, около ТЦ «Мандарин», 1 микр.
 | Специалисты по социальной работеСпециалисты по социальной работеСпециалисты по социальной работе«Альтависта»  |

1. **Механизм реализации проекта**

Между сотрудниками отделения помощи семье и детям будут распределены функции по реализации проекта. В обязанности каждого сотрудника, отвечающего за конкретный вид рекламы входит:

1. Поиск информации
2. Написание текстов, добавление иллюстрационных материалов
3. Распространение рекламы
4. Статистика, анализ эффективности.
5. **Перспективы развития проекта**

При успешном окончании периода реализации проекта (2015г.), при внесении необходимых корректив и доработок, данный проект может быть продолжен. Кроме этого, он может быть использован другими отделениями ОГБУСО «КЦСОН г.Шелехова и Шелеховского района» с целью рекламы и продвижения услуг учреждения, поиска и наработки клиентской базы.

1. **Партнеры проекта**
* Телеканал «Шелехов ТВ»
* Газета «Шелеховский вестник»
* Журнал «Твой Шелехов»
* Социальные сети: Одноклассники и ВКонтакте
* Сайт бесплатных объявлений Avito
* «Альтависта» - студия рекламы и дизайна
1. **Бюджет, ресурсы проекта**
	1. **Кадровые ресурсы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Должность** | **Мероприятия по проекту** |
| 1. | Заместитель директора по социальной работе | Координация по проекту |
| 2. | Заведующая отделением помощи семье и детям | Общее руководство по реализации проекта |
| 3. | Специалисты по социальной работе | Реализация мероприятий по проекту |

**13.2 Бюджет проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия по проекту** | **Ресурсы** |
| **1.** | Проведение акций в рамках проекта  | Ресурсы ОГБУСО «КЦСОН г.Шелехова и Шелеховского района» |
| **2.** | Монтаж/демонтаж/размещение баннера на 6 месяцев (исполнитель: «Альтависта» - студия рекламы и дизайна) с 20 ноября 2015г. по 20 мая 2015г | 6880 руб. Бюджет Иркутской области. Выделено за счет средств от приносящей доход деятельности |